

**Jean-Pierre Rossie**

**Un acercamiento a la multiculturalidad y la interculturalidad  
a través de la perspectiva de los juegos y juguetes étnicos**

documento para la conferencia al Instituto de Formación Docente  
Neuquén, Argentina, el 12 de noviembre de 2010

**La presentación del PowerPoint:** los juegos y juguetes de Marruecos y del de Sahara - aspectos culturales y sociales.

**¿Los juegos y los juguetes étnicos?:** ¿Hacen referencia a las comunidades originarias, rurales, comunidades no industriales, minoritarias o bajo la dominación cultural?

¿Cuándo uno habla de los juegos y juguetes de la sociedad del consumo en oposición a los juegos y los juguetes étnicos están indicando una diferencia de calidad o que algunos son mejor que él otros?

**Multicultural y intercultural** son conceptos diferentes.

Algunos aspectos de la multiculturalidad:

**1. Similitudes**

- Los humanos parecen reaccionar de manera similar antílope las incertidumbres causadas por la naturaleza y la condición humana (la sequia, las inundaciones, los terremotos, las enfermedades, las guerras).
- Las personas no sólo expresan sus alegrías, miedos y dolores de una manera personal sino también a nivel colectivo a través de las fiestas y rituales (el nacimiento, el matrimonio, la muerte...) y los momentos específicos del año (Achura, los solsticios de invierno y verano, las cosechas, Víspera de Todos los Santos, las fiestas religiosas...).
- Cuando algunos humanos viven en colectividad parece existir una necesidad fundamental de celebrar y al teatralizar sus experiencias y creencias.
- Utilización de los medios artísticos y coreográficos para expresar sus actitudes y sentimientos comunes.
- Los niños juegan por todas partes y siempre, excepto en las situaciones extremas de conflicto, enfermedad, hambre o tratamientos malos.
- Las clasificaciones grandes de juegos y juguetes parecen ser universales. Los juegos de representación e interpretación de la realidad o de rol, los juegos de construcción, los juegos de destreza, los juegos de suerte (apuesta)

- Los juguetes usados para estos juegos se encuentran por todas partes (Ej.: las rayuelas, las casitas, los bolos, las muñecas, las máscaras, las rimas, los arma-juguetes).
- La diferencia que existe entre los juegos y juguetes de niñas y juegos y juguetes de niños parece existir en todo el mundo y permanece muy similar en las comunidades rurales más o menos tradicionales y en las comunidades de las sociedades del consumo de la tecnología avanzada.

## **2. Diferencias:**

- Una base común a la especie humana ciertamente existe en el plan biológico, social y cultural, pero un grupo humano le gusta, al mismo tiempo, diferenciarse del otro.
- En la televisión uno puede ver cómo las personas en los diferentes países comen, visten, viajan, oran, se lamentan y hacen fiestas de diferentes maneras.
- La situación medioambiental, económica y sociocultural particular a cada comunidad está en el origen de las diferencias entre los juegos y juguetes.
- Esta situación particular influye en algunas prácticas como:
  - hacer los juguetes uno mismo o comprarlos a la industria del juguete;
  - ser extensivamente autónomo para decidir lo que juega y que juguetes usa;
  - a menudo participar en las diversiones que organizan los adultos;
  - y dependen de los regalos de juguetes por parte de los adultos.

## **3. Cambios:**

- Cada comunidad y cada país está en evolución. No existe una 'tribu' estable, invariable y 'primitiva'.
- Cada grupo humano tiene un pasado y un presente, por consiguiente una historia, y el cambio es fundamental en todo el planeta.
- Lo que es diferente es la manera en que esta historia se transmite (historia escrita o oral) y cómo se siente (discutida públicamente, guardada en forma confidencial, idealizada, usada en un conflicto).
- La velocidad del cambio también es diferente. Hasta la Segunda Guerra Mundial uno podría decir que la evolución era más rápida en el mundo occidental que por ejemplo en Marruecos.
- Pero no es tan así actualmente en el caso en los países en desarrollo: hasta hace unos 10 años la mayor población se concentraba en el ámbito rural. Actualmente la rápida evolución social hace que la situación sea inversa por la migración del campo a la ciudad.

- Según la State of World Population del United Nations Population Fund más de la mitad de la población mundial vive en ciudades. Datos de 2008 ([www.unfpa.org/swp](http://www.unfpa.org/swp)).
- La influencia de la globalización en la cultura infantil y en la industria del juguete.
- La importación masiva en Marruecos de juguetes hechos en China o de los juguetes usados que vienen de Europa.
- Por qué crear juguetes para sí si uno los puede comprar a bajo precio.

#### **4. Ambiente:**

- El ambiente natural y humano ejerce una influencia fundamental en los niños, la cultura ludica, los juegos y los juguetes.
- Un ejemplo entre tantos otros lo subraya: la disponibilidad de espacios libres en las regiones de cultivo o la falta de estos espacios en las ciudades apiñadas.
- Un tema de discusión que uno puede oír regularmente es la falta de recursos y pobreza en los países en desarrollo.
- Se interpreta a menudo que gusta solamente negativo aunque también puede tener por ejemplo los efectos positivos para la creatividad y la autonomía de los niños.
- En las sociedades de consumo el desarrollo de la personalidad de los niños puede verse dificultada porque ellos están inundados por los juguetes sofisticados.
- En los países en desarrollo los niños parecen confrontados más a los peligros y el a las conductas de riesgo y tiene más posibilidades así para aprender confrontarlos y desarrollar las actitudes adecuadas.
- Es bien diferente de la situación de los niños en Europa occidental pues viven sobreprotegidos por sus familias.
- La sociedad sin 'riesgo' que algunos adultos quiere establecer por peligros o riesgos reales, también contiene riesgos para el desarrollo de los niños (Tim Gill: [www.rethinkingchildhood.com](http://www.rethinkingchildhood.com)).

#### **No obstante, es necesario desconfiar de dos posicionamientos:**

1. Idealizar la situación de los niños de ambientes populares en los países en desarrollo subrayando que ellos crean los juguetes sin dinero, que ellos son especialistas en recuperar material y tener muchos compañeros de juego.

Es una visión unilateral porque en las regiones rurales dónde los juguetes son fabricados habitualmente por los niños, ellos y sus familias soportan una infraestructura sanitaria, médica y educacional deficiente así como de una falta de posibilidades de empleo.

2. Lamentarse por el destino de los niños diciendo pobres, campesinos, o de clase obrera en los países en desarrollo, mientras acentuamos solamente el lado negativo de su situación.

El punto de vista de una sociedad de consumo, es que ellos son pobres o miserables con las malas condiciones de vida y la falta de juegos y juguetes sofisticados y de buena calidad.

## **Conclusión**

- La condición de vida de estos niños al igual que la de los niños que viven en las sociedades de consumo, incluye ventajas y desventajas.
- Por consiguiente, los aspectos positivos y negativos deben tenerse en cuenta en los dos casos.
- Seguir siendo ignorante de las culturas y las poblaciones extranjeras en un mundo dónde uno come y compra muchas cosas de países lejanos es una contradicción.
- Con la internacionalización de economías y mercados, los hábitos y las ideas de otras gentes se propagan también.
- Ignorar todo esto puede ofrecer una tierra fecunda al miedo, la desconfianza y el rechazo del desconocido y el extraño.
- Afortunadamente, los niños poseen más a menudo una mente abierta y una curiosidad grande.
- Usar las diversiones, los juegos y los juguetes de los niños de otras culturas para hablar de la manera en que viven los niños en los países en desarrollo son un método agradable y no amenazante.
- Este método puede utilizarse de la misma manera con respecto a los niños de comunidades que se nombran como marginados, originarios, migrantes, etc.
- Incluso con los adolescentes y adultos el uso de la cultura lúdica que viene de países extranjeros, exóticos, de menor desarrollo económico, parecen estimular su creatividad.
- Crea un ambiente positivo que puede promover una actitud más abierta a otros mundos y un punto de vista menos estereotipado.
- Mirar, por ejemplo, talleres en los que después de haber visto la forma de construir juguetes por los niños marroquíes, los niños y jóvenes de Europa y Argentina crean máscaras, muñecas y a veces otros juguetes (ver [www.sanatoypplay.org](http://www.sanatoypplay.org), la sección Multimedia: 2010).